

La carta dei valori

L'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI) è un Ente del Terzo Settore impegnato a diffondere nel tessuto economico-sociale i valori di una imprenditorialità responsabile e aperta all'innovazione.

Trattasi di valori che "informano" il *perché* e il *come* del fare impresa.

Perché fare impresa

- Scopo dell'impresa è il proprio sviluppo, perseguito nel rispetto dei principi e valori fondanti la buona gestione, e perciò sostenibile sotto ogni aspetto, economico-finanziario, competitivo, sociale, ambientale.
- Il profitto e la salvaguardia dell'equilibrio economico-finanziario sono condizioni irrinunciabili di autonomia, continuità e sviluppo dell'impresa. Il profitto non è il fine dell'impresa, ma obiettivo necessario per far fronte agli investimenti richiesti per produrre innovazioni e mantenere vitale l'impresa e per remunerare in modo equo gli azionisti. Il profitto fertile, frutto di innovazione e responsabilità, non va confuso con altre forme di appropriazione e accumulazione economico-finanziaria.
- I molteplici interessi e obiettivi convergenti nell'impresa trovano composizione armonica nella ricerca del bene dell'impresa in sintonia con il bene degli stakeholder e della società tutta.

Come fare impresa

- Innovazione e responsabilità sono i valori cardine che qualificano il modo di fare bene impresa nell'interesse di tutti gli stakeholder e della collettività.
- Umanità, lungimiranza strategica, efficienza operativa e promozione di imprenditorialità diffusa danno forma alla governance, al contesto organizzativo e ai comportamenti dell'impresa innovativa e responsabile.
- Il soddisfacimento dei bisogni dei clienti attuali e prospettici guida e alimenta l'innovazione a tutto tondo.
- I collaboratori, con le loro potenzialità di apprendimento e creatività, sono la risorsa più preziosa dell'impresa. La loro crescita umana e professionale è fondamentale per la longevità e sostenibilità dell'impresa stessa.
- La comunità circostante e l'ambiente sono risorse preziose da preservare e alimentare con iniziative di vario tipo, culturali, sociali, ecologiche. Queste consentono di innovare la complessiva strategia di sviluppo dell'impresa, con impensabili conseguenze positive sulle performance economiche.
- Onestà, correttezza, trasparenza, legalità, rispetto delle persone in quanto tali, qualunque sia il ruolo, il rango e la situazione per cui si entra in relazione, improntano l'agire dell'impresa e dei suoi collaboratori interni ed esterni. Le imprese responsabili operano nel rispetto della legge, dei regolamenti e del codice etico, andando al di là di quanto la lettera delle norme prescrive ove lo sviluppo lo richieda.
- Essere proattivo e reattivo ai cambiamenti industriali, sociali, geopolitici, e così via è fare bene impresa.

Questa Carta dei Valori dell'ISVI, perché non resti "carta", richiede che essi siano creduti non a parole o con una semplice sottoscrizione, ma con i fatti, in un diuturno impegno a migliorare l'impresa e a migliorarsi. Così si intraprende un cammino di "apprendimento col fare" che non finisce mai e mantiene viva la tensione che dai valori sprigiona.